日本の本質、日本のアイデンティティ。
それは日本的なるもの、ジャパネスク。

ジャパネスク

いときも　うときも　さときも　和

「ジャパネスク運動」共感企業募集のご案内

平成29年1月

NPO PLANT A TREE PLANT LOVE

株式会社プラントアツリー

株式会社電通ミュージック・アンド・エンタテインメント

「ジャパネスク運動」のご提案

国際化が急速に進むなか、各国はアイデンティティに基づく総合力の発揮（国益増大）に励んでいます。

日本は国のビジョンとしての軸足をどこにおけばよいのでしょうか。
それは、日本の本質（アイデンティティ、不変の価値）に根ざした特質（独自性）の情報化ではないでしょうか。

まず、日本と日本人の「心」、それを生み出してきた風土・歴史・文化・伝統・技術などの価値を、
日本人自身が改めて認識し、学ぶことだと思います。
（理想は、国民だれもが日本の特色と魅力を伝える発信者となることでしょう）

この観点から、「日本とはどういう国か。その本質とは」を研究し、熟慮してコンセプト化しました。
それは、日本の本質、日本のアイデンティティ。日本的なるもの、「ジャパネスク」です。

いま、必要なこと、それは日本の真の価値の訴求をひとつの国民的な運動として、まずは国内
（日本在住の外国人含む）で展開すること、次いで外国の人びとにアピールし、日本の真髄を知っていただくことだと考えます。

「ジャパネスク」は、これからの世界にとって普遍的な価値観になるのではなかろうかと信じます。
私たちはその活動を『ジャパネスク運動』と名付けました。

企業も自治体もメディアも市民も一体となる国民運動に育てたいと願っています。

根本的な「新日本づくり」に寄与し、2020年開催の「東京オリンピック・パラリンピック大会」にも必ずや役立つ企画であると信じ、
ご提案いたします。

「共感企業」の募集にあたって

NPO PLANT A TREE PALNT LOVEおよび株式会社プラントアツリーでは、『ジャパネスク運動』の趣旨を広く国内はもとより海外に発信するために、ホームページ「ジャパネスク(http://japanesque.tokyo)」を開設いたしました。

（※順次、内容については深く、広く、より充実させていきます。なお、ホームページの英語版を全体の進捗状況に照らし合わせながら制作していく予定です。）

ホームページ開設にあたり、『ジャパネスク運動』の趣旨にご賛同いただき、本運動へ、ご参加いただける「ジャパネスク運動 共感企業」を募集する運びとなりました。

私たちが考える共感企業との連携は、ホームページ上での社名や商品名を掲出するばかりではなく、「ジャパネスク」のコンセプト並びにホームページ上にて展開する私たちが考えた切り口と各メニューを素材（映像でいうところの原版）と捉え、共感企業独自のマーケティング活動、広告活動、販売促進活動にご利用願いたいと考えております。

私たちはご参加いただいた企業に対し、「ジャパネスク」をコンセプトに、共感企業独自のコミュニケーション活動（企業広告・商品広告・イベント・キャンペーン・CFなど）の開発をお手伝いし、制作でのお役にたてればと願っています。

つきましては、次ページからご案内する基本のサイト上での掲載プランをまずはご検討いただき、ぜひとも、ご参加いただきたく存じます。

なお、募集等に関しては『ジャパネスク運動』推進室を設置し、窓口として対応して参ります。

ご提案プランについて

◆基本掲載プラン・・・（月額料金に含まれます）

1.「ジャパネスク運動」ロゴの使用・・・・別紙資料①

2. タイプA:トップページへの掲出・・・・別紙資料②

◎トップページには、貴社名を表記します（静止画像）。ロゴおよびコーポレートカラーの使用は可能です。
◎サイズは100ピクセル×30ピクセル
◎ご提供枠は1枠です。

3. タイプB:「ジャパネスク語り」への掲出・・・・別紙資料③

◎「ジャパネスク語り」の各ページに貴社名ロゴ、商品ロゴ、商品写真のいずれか（静止画像）を表記します。
コーポレートカラーの使用は可能ですが、音声は使用できません。
◎サイズは420ピクセル×60ピクセル
◎ご提供枠は2枠です。

※2．3とも広告制作は貴社でお願いします。
※2．3とも貴社ホームページとのリンクをお願いします。
（「ジャパネスク」バナーは弊社より貴社サイズに合わせお渡しいたします。）

4. タイプC:「ジャパネスク映像」・「日本を見る」への掲出

◎2つのメニューの各本編映像後に貴社あるいは商品CMを放映。
◎秒数は15秒あるいは30秒の2タイプどちらでも可能です。
◎ご提供枠は2枠です。

5. ホームページ「ジャパネスク」に掲出している映像の二次利用

◎ホームページ「ジャパネスク」に掲出している映像の二次利用として、貴社サイトでの貴社CMを挿入した映像使用が可能です。

◆オプションプラン・・・・・（別途料金が発生します）

※オプション展開の場合、貴社と推進室との事前協議のうえ、決定いたします。

オプション：推進室所有映像の二次利用によるCM制作

◎オプション①として、ホームページ「ジャパネスク」に掲出している映像並びに推進室所有の映像の二次利用としてのCM制作が可能です。
対象は、地上波・BS・CS・展示映像です。

◆共感企業に対し、「ジャパネスク運動」を通したマーケティング活動、広告活動、販売促進活動などのご提案・・・・・（別途料金が発生します）

※下記の展開の場合、貴社と推進室との事前協議のうえ、決定いたします。

1. 「ジャパネスク運動」のロゴを使用し、共感企業がフェアなどの催事イベント並びに販売促進キャンペーン活動を展開した場合、売り上げの0.5～1.5%（あくまでも目安です。最終的には打ち合わせ後に決定します。）をプロモーションフィーとして推進室から貴社に請求させていただきます。

2. 「ジャパネスク運動」のロゴと「ジャパネスク」の商標を使用して共感企業の商品の広告活動、販売促進キャンペーン活動を展開した場合、売り上げの3～5%（あくまでも目安です。最終的には打ち合わせ後に決定します。）を広告活動費として推進室から貴社に請求させていただきます。（推進室が所有する商標権利に限ります）

料金について

ご提供枠はタイプAより　1枠・タイプB・Cそれぞれ2枠（計5枠）

◆企業対象

月額：一口／￥50、000　（消費税は別途））

◎対象企業は、原則的に一業種一社の設定はしておりませんので、予めご了承願います。
※ただし、一業種一社がご希望の場合は、推進室までお申し出ください。

◎契約は2年とし、契約更新または中止については契約期限の1か月前とします。

※ただし、短期間のキャンペーンをお望みの場合、推進室までお問い合わせください。

資料①:「ジャパネスク」ロゴ基本形

資料②:トップページへの掲出

http://japanesque.tokyo

資料③:「ジャパネスク語り」への掲出

http://japanesque.pw/index.html

44）国際化の波。

もっと知りたい。これが日本、これも日本。
日本の良さと面白さを知ったら、
日本という国が、もっと好きになった。

「経済システムの世界統一」を基軸に、世界がひとつのボーダーレスな経済共同体へ転換しようと動く、欧米近代型(アメリカンスタンダード)の国際化の波が押し寄せてきています。
この国際化の波に呑み込まれるのではなく、この国際化をそのまま受け入れるのでもなく、強く、「ともいき」「ともうみ」の価値観と創造性を持って、日本らしい未来に開けた新しい国際化、新しいジャパネスクを創意工夫していくことが重要なのではないでしょうか。
欧米近代型の国際化の延長線上に未来は開けるのでしょうか？　私は開けないと思います。唯一、ジャパネスクが未来を開く手助けができるのだと考えます。
斬新で、独創的なジャパネスクの創造へさらに、進んでいけたら・・・・。

広告スペース

42）いまの時代を考える。

お問合せ先

「ジャパネスク運動」推進室

〒141-0022　東京都品川区東五反田2−7−11　東都ビル201

株式会社プラントアツリー内

電話：03-6432-5911　　FAX：03-6432-5912　　Email：info@ptpl.or.jp

担当：佐藤　誠（株式会社プラントアツリー）

多田豊一郎(株式会社電通ミュージック・アンド・エンタテインメント)

「ジャパネスク運動」推進室は、NPO PLANT A TREE PLANT LOVE、(株)プラントアツリー、(株)電通ミュージック・アンド・エンタテインメントの共同事業体です。

この事業体に参加ご希望の企業・団体はお申し出ください。